

Eppc kërkon një Specialist Marketingu për klientin e saj, i cili është një ndër portalet online më në zë në vend.

Përgjegjësitë Kryesore:

- Koncepton dhe ndërton strategjinë e marketingut të kompanisë;
- Kujdeset për standardizimin dhe përmirësimin e materialeve vizive të portalit;
- Kujdeset për ideimin, designin dhe propozon përmirësime funksionale;
- Kujdeset për përditësim të informacioneve të portalit duke bashkëpunuar me departamentet përkatëse;
- Kujdeset për mbarëvajtjen e hapave të ndryshme të implementimit të proceseve të marketingut;
- Përgatit materialet promovionale të kompanisë nga aspekti visual si dhe drejton, monitoron shpërndarjen;
- Menaxhon dhe monitoron mediat sociale duke i siguruar vizibilitet portalit në përgjithësi dhe promovioneve në veçanti;
- Propozon alternativa, ide apo mënyra promovimi duke sjellë praktikat më të mira si dhe është gjithmonë i përditësuar me metodikat e reklamimit të produkteve;
- Prezanton shërbimin tek klientët ekzistues dhe potencial.

Kërkesat për këtë pozicion janë:

- Diplomë Universitare në Marketing;
- Të ketë njohuri të mira në fushën e marketingut online;
- Aftësi të shkëlqyera të menaxhimit të kohës;
- Të jetë i organizuar, kreativ dhe me iniciativë.

Të dhënat:

Pozicioni:	Specialist Marketingu;
Vendndodhja:	Tiranë;
Orari:	40 orë;
Pagesa:	Shumë e mirë;
Kontrata:	Sipas Kodit të Punës;
Aplikimet mbyllen:	7 Mars 2018.

Si të aplikoni:

Për të aplikuar për këtë mundësi punësimi, ju lutemi dërgoni CV-në tuaj dhe dokumentet e tjera shoqëruese duke **përmendur pozicionin për të cilin aplikoni** në adresën e e-mail^{it}:

recruitments@eppc.al

Ju do të kontaktoheni vetëm në qoftë se CV-ja juaj dhe dokumentet shoqëruese do të kualifikohen.
Tek ne CV-ja juaj është e sigurt dhe trajtohet në konfidencialitet të plotë.