

EPPC Albania kërkon një **Specialist Marketingu dhe Komunikimi** për klientin e saj, kompani që operon në fushën e automobilave që prej vitit 2005.

Përgjegjësitë Kryesore:

1. Kërkimi dhe gjetja e zgjidhjeve efikase e të gjitha mënyrave të mundshme për të bërë marketing;
2. Monitorimi i zbatimit të aktiviteteve të marketingut brenda buxhetit dhe në cilësinë e kërkuar;
3. Përcakton indikatorët kyç të performancës për të përcaktuar efikasitetin e strategjisë së marketingut
4. Organizimi i promocioneve të vazhdueshme si element taktike për të rritur shitjet;
5. Organizimi i aktiviteteve sezonale për të rritur shitjet;
6. Përgjegjës për rishikimin e përmbajtjes së website-it të kompanisë duke u siguruar që të gjitha informacionet në të janë të azhuruara;
7. Udhëheq kërkime në treg për të identifikuar kërkesat e tregut aktual dhe në të ardhmen;
8. Përgatit një plan mediatik për të marketuar sa më shumë brandin e kompanisë;
9. Përgatit plane veprimi dhe skedule për të identifikuar klientët e rinj dhe planifikon mënyrën e përfaqësjes së kontakteve të reja.
10. Raporton tek Bordi periodikisht, potencialet për produkte dhe shërbime të reja, zhvillime specifike, informacione të mbledhura në terren, aktivitetet e konkurrencës etj;
11. Bashkëpunon me Departamentin e Shitjes për të gjeneruar ide dhe iniciativë konkurruese dhe motivuese për stafin shitës;
12. Bën takime të rregullta periodike me shitjen, për ecurinë dhe problematikat e shitjeve dhe strategjitë e marketingut;
13. Mirembajtja e bazes së të dhënave të klienteve;

Kërkesat për këtë pozicion janë:

- Diplomë Universitare në Marketing/Administrim Biznesi/Shkenca Komunikimi ose vazhdon studimet në vitet e fundit.
- Eksperienca të mëparshme në fushën e marketingut përbëjnë avantazh
- **Njohje të mira në Marketing dhe të parimeve të reklamimeve**, duke përfshirë sektorin e marketingut, rritjen e ofertës së produkteve, përfitimet nga shitjet;
- **Aftësi të mira ndërveprimi në biznes dhe shitje: ai/ajo duhet të ketë aftësi të shkëlqyera në komunikim me palët e interesuara dhe me të gjithë operatorët e tjerë;**
- I matur, i besueshëm dhe profesional në marrëdhëniet me drejtuesit e kompanisë;
- Të ketë aftësi të mira komunikimi dhe të ketë eksperiencë në punën në grup;
- **Njohuri shumë të mira të gjuhës Angleze;**
- Njohuri shumë të mira të programëve të paketës Office dhe të përdorimit të Rrjeteve Sociale;

Të dhënat:

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Pozicioni: | Specialist Marketingu dhe Komunikimi; |
| Vendndodhja: | Tiranë; |
| Orari: | 40 orë; |
| Kontrata: | Sipas Kodit të Punës; |
| Aplikimet mbyllen: | 23.07.2017. |

Si të aplikoni:

Për të aplikuar për këtë mundësi punësimi, ju lutemi dërgoni CV-në tuaj dhe dokumentet e tjera shoqëruese duke **përmendur pozicionin për të cilin aplikoni** në adresën e e-mail^{it}:

recruitments@eppc.al

Ju do të kontaktoheni vetëm në qoftë se CV-ja juaj dhe dokumentet shoqëruese do të kualifikohen. Tek ne CV-ja juaj është e sigurt dhe trajtohet në konfidencialitet të plotë.